**Приложение 2.Х**

**к ПОП по специальности**

**43.02.16 Туризм и гостеприимство**

**Примерная рабочая программа дисциплины**

**«ОП. ХХ. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В РАМКАХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА»**

Москва, 2024

|  |  |
| --- | --- |
| **Утверждено протоколом Федерального учебно-методического объединения в системе среднего профессионального образования по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм:** |  |
| *(реквизиты утверждающего документа)* |

**Разработчики образовательной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО | Организация, должность |
| Потапова Илона Ильмаровна | ГАПОУ МОК им. В. Талалихина, преподаватель высшей квалификационной категории по направлению 43.02.16 Туризм и гостеприимство, почетный работник СПО |

|  |  |
| --- | --- |
| **Экспертные организации:** |  |
|  |  |

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

[1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА 4](#_Toc178703518)

[1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4](#_Toc178703519)

[1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины 4](#_Toc178703520)

[2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9](#_Toc178703521)

[2.1. Трудоемкость освоения дисциплины 9](#_Toc178703522)

[2.2. Примерное содержание дисциплины 9](#_Toc178703523)

[3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ 12](#_Toc178703524)

[3.1. Материально-техническое обеспечение 12](#_Toc178703525)

[3.2. Учебно-методическое обеспечение 12](#_Toc178703526)

[4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 14](#_Toc178703530)

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП. ХХ. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В РАМКАХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА»

1**.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Цель дисциплины «ОП.ХХ Организация деятельности сотрудников туристических компаний в рамках научно-популярного туризма»: повышение информированности о достижения российской науки, формирование гражданско-патриотической идентичности, стимулирование развития внутреннего туризма, развитие интеллектуального   
и профессионального потенциала.

Дисциплина «ОП.ХХ Организация деятельности сотрудников туристических компаний   
в рамках научно-популярного туризма» является дополнительной и рекомендуется   
к включению в основную профессиональную образовательную программу по направленности туроператорские и турагентские услуги, экскурсионные услуги за счет часов вариативной части. в общепрофессиональный цикл образовательной программы в соответствии   
с ФГОС СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

# 1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника   
(п. 4.3 ПОП).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ПК 1.1, 1.2, 2.1, 2.2.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Код ОК, ПК** | **Уметь** | **Знать** | **Владеть навыками** |
| ОК 01. Выбирать способы  решения задач  профессиональной  деятельности применительно к различным контекстам | распознавать задачу  в профессиональном и социальном контексте;  анализировать задачу и/или проблему и выделять  её составные части;  определять этапы решения задачи;  выявлять и эффективно искать информацию,  необходимую для решения задачи и/или проблемы;  составлять план действия;  реализовывать составленный план | актуальный профессиональный  и социальный контекст, в котором приходится  работать и жить;  основные источники информации  и ресурсы для решения задач и проблем;  алгоритмы выполнения работ в профессиональной  области;  структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач  профессиональной деятельности | - |
| ОК.02. Использовать современные средства поиска, анализа  и интерпретации информации,  и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | определять задачи для поиска информации;  определять необходимые источники информации;  планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;  применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач | номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;  приемы структурирования информации | - |
| ОК 4. Эффективно взаимодействовать  и работать  в коллективе и команде | организовывать работу коллектива  и команды,  взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности,  основы проектной деятельности |  |
| ОК 5. Осуществлять устную  и письменную коммуникацию  на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального  и культурного контекста | грамотно излагать свои мысли  и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе | особенности социального и культурного контекста;  правила оформления документов  и построения устных сообщений |  |
| ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания  об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях | соблюдать нормы экологической безопасности;  определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;  организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона | правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;  пути обеспечения ресурсосбережения;  основные направления изменения климатических условий региона |  |
| **Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма  и гостеприимства** | | | |
| ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства | Владеть технологией делопроизводства.  Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры.  Владеть культурой межличностного общения. | Законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства.  Теорию межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии.  Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг.  Программное обеспечение деятельности туристских организаций.  Этику делового общения.  Основы делопроизводства. | Координации работы сотрудников службы предприятия туризма, гостеприимства и объектов НПТ.  Использования техники переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры с сотрудниками объектов научно-популярного туризма (далее НПТ), туристами. |
| ПК 1.2. Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма  и гостеприимства | Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, образовательными организациями, научными центрами, промышленными предприятиями, музеями. | Основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников  Ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг | Осуществления организации и контроля работы сотрудников службы предприятия туризма и гостеприимства с основными и инфраструктурными объектами НПТ. |
| **Предоставление экскурсионных услуг (по выбору)** | | | |
| ПК 2.1. Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах | Выявлять потребности и предпочтения туристов в соответствии с возрастом и научными интересами.  Составлять программы экскурсионного обслуживания с учетом форм НПТ.  Организовывать взаимодействие с научными центрами, образовательными организациями, промышленными предприятиями, музеями и объектами турпоказа, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания. | Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела.  Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские).  Туристский потенциал населенного пункта (района). | Поддержания контактов с туристскими информационными центрами.  Определения и уточнения тематики программ. экскурсионного обслуживания  Отбора и изучения экскурсионных объектов в ключевых туристских регионах России.  Отбора объектов инфраструктуры в соответствии с разработанной программой экскурсионного обслуживания - стационарных и нестационарных.  Формирования программ экскурсионного обслуживания для учащихся школ, студентов, молодых ученых, молодых специалистов, молодых преподавателей, семей с детьми, взрослого населения, иностранных граждан |
| ПК 2.2. Сопровождать туристов при прохождении маршрута  (по видам туризма) | Определять тематику и составлять маршруты НПТ.  Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий.  Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии в соответствии с возрастными особенностями туристов.  Планировать и составлять план маршрута НПТ.  Анализировать и оценивать физико-географические особенности района с точки зрения НПТ.  Анализировать и оценивать социально-культурные особенности НПТ.  Анализировать и оценивать особенности состава группы (пол, возраст, уровень физической и технической подготовленности.) | Этику межкультурного и делового общения.  Туристский потенциал населенного пункта (района) для НПТ.  Этику и культуру межличностного общения. | Обеспечения соответствия маршрута заявке на обслуживание туристов.  Информирования туристов о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями.  Разработки и планирования маршрута НПТ.  Сбора и анализа информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута НПТ.  Составления подробного плана маршрута НПТ. |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

# 2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование составных частей дисциплины** | **Объем в часах** | **В т.ч. в форме практ. подготовки** |
| Учебные занятия | 122 | 62 |
| Самостоятельная работа | - | - |
| Промежуточная аттестация | 6 | 6 |
| Всего | **128** | **68** |

# 2.2. Примерное содержание дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий** |
| **Раздел 1. Научно-популярный туризм: основные понятия, проблематика, перспективы 40 ч, в т.ч. практические занятия 20 ч** | |
| **Тема 1.1. Основные понятия в сфере научно-популярного туризма.** | **Содержание** |
| Научно-популярный туризм, молодёжный и детский научно-популярный туризм, объекты, маршруты, мероприятия научно-популярного туризма. Концепция научно-популярного туризма.  Современное состояние и перспективы развития научно-популярного туризма. Цели и задачи развития НПТ: создание концептуальной основы для формирования маршрутов, повышение доступности объектов НПТ, распространение информации об НПТ, совершенствование кадровой политики и управления, повышение качества и обеспечение безопасности. Целевая аудитория НПТ: учащиеся школ, студенты, молодые ученые, молодые специалисты, молодые преподаватели, семьи с детьми, взрослое население, иностранные граждане. |
| **В том числе практических занятий 4 ч** |
| Практическое занятие №1. Анализ современного состояния НПТ в своем регионе. |
| **Тема 1.2. Инфраструктурные ресурсы для развития научно-популярного туризма на территории РФ.** | **Содержание** |
| Основные содержательные объекты (ОО, научные организации, промышленные предприятия ООПТ, музеи, объекты турпоказа). Вспомогательные инфраструктурные объекты (рекреационного и туристического назначения). |
| **В том числе практических занятий 8 ч** |
| Практическое занятие №2. Составление реестра основных содержательных объектов НПТ своего города (региона, населённого пункта). |
| Практическое занятие №3. Составление реестра вспомогательных инфраструктурных объектов НПТ своего города (региона, населённого пункта). |
| Практическое занятие №4. Составление схемы взаимодействия основных и вспомогательных объектов |
| **Тема 1.3. Роль различных организаций в формировании продуктов научно-популярного туризма.** | **Содержание** |
| Образовательные организации и их роль в формировании продукта НПТ. Субъекты РФ и их роль в формировании продукта НПТ. |
| **В том числе практических занятий 8 ч** |
| Практическое занятие №5. Составление схемы взаимодействия образовательных организаций с целевой аудиторией НПТ. |
| Практическое занятие №6. Составление схемы взаимодействия субъектов РФ с ОО и целевой аудиторией НПТ. |
| Практическое занятие №7. Разработка мероприятия по привлечению целевых групп к участию в НПТ. |
| **Раздел 2. Методологические основы НПТ (46 ч), в т.ч. практические занятия 22 ч.** | |
| **Тема 2.1. Методологическое поле научно-популярного туризма.** | **Содержание** |
| Экологическая составляющая научного туризма. Соотношение науки и туризма, влияние научной сферы на развитие научно-популярного туризма. Вопросы дефиниции и типологии научного-популярного туризма. Кейс-стади и влияние научного-популярного туризма на экономику дестинаций. Формы организации научно-популярного туризма: Приключенческий туризм с научной составляющей. Культурный туризм с научной составляющей. Научное эковолонтёрство. Научно-исследовательский туризм.  Построение системы управления сферой научно-популярного туризма. Виды НПТ: экускурсии в научные центры, экспедиции, научное волонтерство. |
| **В том числе практических занятий 8 ч** |
| Практическое занятие №8. Решение кейсов по формам организации НПТ. |
| Практическое занятие №9. Разработка экскурсии в научный центр региона (города, населенного пункта). |
| **Тема 2.2. Регионы России с точки зрения научно-популярного туризма.** | **Содержание** |
| Ключевые туристские регионы России с точки зрения развития научного-популярного туризма (1) Центральный федеральный округ; 2) Северо-Западный федеральный округ; 3) Южный федеральный округ; 4) Приволжский федеральный округ; 5) Уральский федеральный округ; 6) Сибирский федеральный округ; 7) Дальневосточный федеральный округ). Города с региональными отделениями Российской академии наук. Характеристика ресурсов и типов научного туризма в выделенных регионах. |
| **В том числе практических занятий 14 ч** |
| Практическое занятие №10. Анализ Центрального федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. |
| Практическое занятие №11. Анализ Северо-Западного федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. |
| Практическое занятие №12. Анализ Южного федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. |
| Практическое занятие №13. Анализ Приволжского федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. |
| Практическое занятие №14. Анализ Уральского федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. |
| Практическое занятие №15. Анализ Сибирского федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. |
| Практическое занятие №16. Анализ Дальневосточного федерального округа с точки зрения возможностей научно-популярного туризма. |
| **Раздел 3. Создание и продвижение маршрутов научно-популярного туризма (36 ч), в т.ч. практические занятия 20 ч.** | |
| **Тема 3.1. Создание маршрутов научно-популярного туризма.** | **Содержание** |
| Технологии организации научно-популярного туризма (лекция, демонстрационное шоу, практическая работа, лабораторная работа, мастер-класс, семинар, тренинг, интерактивное шоу). Приемы научно-популярного туризма. Форматыорганизации научно-популярного туризма: стационарные и нестационарные. Развитие детского и молодежного НПТ. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий 12 ч** |
| Практическое занятие №17. Определение исходных данных тура, выбранного к созданию. |
| Практическое занятие №18. Анализ туристских ресурсов выбранной дестинации с точки зрения формата организации НПТ. |
| Практическое занятие №19. Построение туристского маршрута. Отбор основных и дополнительных услуг. |
| Практическое занятие №20. Составление программы тура для детей разных возрастных категорий. |
| Практическое занятие №21. Составление программы тура для студенческой молодежи и ученых до 35 лет. |
| **Тема 3.2. Продвижение маршрутов научно-популярного туризма на внутреннем рынке РФ.** | **Содержание** |
| Определение целевого рынка НПТ. Формирование маркетинговой стратегии. Развитие научно-популярного туризма в регионах. Развитие научно-популярного туризма на традиционных туристических направлениях. Методы продвижения продуктов НПТ на внутреннем российском рынке. |
| **В то м числе практических и лабораторных занятий 4 ч** |
| Практическое занятие №22. Организация рекламной компании НПТ. |
| Практическое занятие №23. Оценка конкурентоспособности тура НПТ. |
| **Тема 3.3. Современное состояние, проблемы и перспективы развития научно-популярного туризма.** | **Содержание** |
| Проблемы развития НПТ: доступность, износ и разрушение объектов, нарушение исследовательской деятельности, потеря аутентичности, ограниченный образовательный эффект, экологические проблемы, коммерциализация, потеря научной ценности, недостаток регулирования. Перспективные направления развития НПТ: увеличение практической и интерактивной составляющей в экскурсионных маршрутах, запуск научно-популярных маршрутов выходного дня, формирование межрегиональных маршрутов, формирование тематических маршрутов. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий 4 ч** |
| Практическое занятие №24. Анализ проблем развития НПТ в регионе (городе, населенном пункте). |
| Практическое занятие №25. Разработка мероприятий по устранению проблем развития НПТ в регионе (городе, населенном пункте). |
| ***Промежуточная аттестация* (количество часов) = 6 ак.ч (разработка программы маршрута НПТ и мероприятий по его продвижению)** | |
| **Всего = 128 ак.ч** | |

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

# 3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет«Организации деятельности сотрудников экскурсионного бюро»*,* оснащенный в соответствии с приложением 3 ПОП.

# 3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

# 3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 202 с.
2. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 340 с.
3. Емелин, С. В. Технология и организация сопровождения туристов: учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 419 с.

# 3.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс].

URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/

1. Перечень поручений по итогам совместного заседания Государственного Совета и Совета при Президенте по науке и образованию (утв. Президентом РФ 10.02.2022 N Пр-290) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_409165/
2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=409150#08gVI1TmK8KWy6UI1
3. Программа популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности" (утв. Минэкономразвития России) [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=317772&dst=100002#IYWUI1TGmsfzbt3v

# 3.2.3. Интернет-источники

1. Официальный сайт Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество». [Электронный ресурс]. URL: https://www.rgo.ru

2. Официальный сайт Десятилетия науки и технологий в России. [Электронный ресурс]. URL: https://наука.рф/initiatives/nauchno-populyarnyy-turizm/

3. Портал Science ID. [Электронный ресурс]. URL: https://scienceid.net/

4. Туристский портал. [Электронный ресурс]. URL: https://russia.travel/

5. Сервис для планирования путешествий по России. [Электронный ресурс]. URL: https://russpass.ru/

6. Программа молодежного и студенческого туризма. [Электронный ресурс]. URL: https://студтуризм.рф/

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Показатели освоенности компетенций** | **Методы оценки** |
| ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 09 |  |  |
| Распознавать задачу в профессиональном и социальном контексте;  анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;  определять этапы решения задачи;  выявлять и эффективно искать информацию,  необходимую для решения задачи и/или проблемы;  составлять план действия;  реализовывать составленный план | Демонстрирует умение эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы.  Владеет актуальными методами работы планирования и оценки профессиональной деятельности | Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических работ тестирования, контрольных работ и других видов текущего контроля |
| Определять задачи для поиска информации;  определять необходимые источники информации;  планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию;  применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач | Владеет техникой количественной оценки и анализа информации.  Владеет методикой хранения и активно пользуется туристскими информационными порталами для поиска информации. |
| Организовывать работу коллектива и команды,  взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности | Взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. Демонстрирует знание основ психологии общения. | Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических работ тестирования, решения ситуационных задач |
| Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе | Демонстрирует знание социального и культурного контекста; правила оформления документов  и построения устных сообщений. |
| Соблюдать нормы экологической безопасности;  определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности;  организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона. | Демонстрирует знание правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности в ключевых регионах России с точки зрения НПТ.  Разрабатывает пути обеспечения ресурсосбережения с учетом основных направлений изменения климатических условий региона. | Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических работ тестирования, контрольных работ и других видов текущего контроля |
| Понимать тексты на базовые профессиональные темы, участвовать в диалогах на знакомые общие  и профессиональные темы,  писать простые связные сообщения на профессиональные темы | Демонстрирует применение правил построения простых и сложных предложений на профессиональные темы, лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности |
| **Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства** | | |
| ПК 1.1, ПК 1.2 |  |  |
| Владеть технологией делопроизводства.  Владеть техникой переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры.  Владеть культурой межличностного общения.  Взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов. | Знает законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства.  Использует теорию межличностного и делового общения, переговоров, знание конфликтологии, этики делового общения при общении с коллегами, заказчиками.  Демонстрирует знание ассортимента и характеристики предлагаемых туристских услуг, включенных в маршрут НПТ.  Использует программное обеспечение деятельности туристских организаций при составлении маршрутов НПТ.  Применяет актуальные приемы делопроизводства. | Экспертное наблюдение за выполнением практических работ, и оценка результатов их выполнения:  Производит координацию работы сотрудников службы предприятия туризма, гостеприимства, основных содержательных и вспомогательных инфраструктурных объектов.  Составляет схемы взаимодействия основных и вспомогательных объектов, образовательных организаций с целевой аудиторией НПТ,  субъектов РФ с образовательными организациями и целевой аудиторией НПТ.  Разрабатывает мероприятия по привлечению целевых групп к участию в НПТ.  Использует технику переговоров, устного общения, включая телефонные переговоры с сотрудниками объектов НПТ, туристами. |
| **Предоставление экскурсионных услуг (по выбору)** | | |
| ПК 2.1, ПК 2.2 |  |  |
| Выявлять потребности и предпочтения туристов в соответствии с возрастом и научными интересами.  Составлять программы экскурсионного обслуживания с учетом форм НПТ.  Организовывать взаимодействие с научными центрами, образовательными организациями, промышленными предприятиями, музеями и объектами турпоказа, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания.  Определять тематику и составлять маршруты.  Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий  Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии в соответствии с возрастными особенностями туристов.  Планировать и составлять план маршрута НПТ.  Анализировать и оценивать физико-географические особенности района с точки зрения НПТ.  Анализировать и оценивать социально-культурные особенности НПТ.  Анализировать и оценивать особенности состава группы (пол, возраст, уровень физической и технической подготовленности.) | Отбор и изучение экскурсионных объектов в ключевых туристских регионах России.  Отбор объектов инфраструктуры в соответствии с разработанной программой экскурсионного обслуживания - стационарных и нестационарных.  Формирование программ экскурсионного обслуживания для учащихся школ, студентов, молодых ученых, молодых специалистов, молодых преподавателей, семей с детьми, взрослого населения, иностранных граждан.  Обеспечение соответствия маршрута заявке на обслуживание.  Информирование туристов о посещаемых объектах показа и инфраструктуры, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями.  Разработка и планирование маршрута НПТ, включая сбор и анализа информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута. | Экспертное наблюдение за выполнением практических работ, и оценка результатов их выполнения:  Проводит качественный анализ ключевых регионов России с точки зрения возможностей научно-популярного туризма, туристских ресурсов.  Организует построение конкретного туристского маршрута.  Составляет программы туров для разных возрастных категорий.  Текущий контроль: - экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий, защите отчетов по практическим занятиям |