



Практико-ориентированная модель туристского образования в высших и среднепрофессиональных образовательных учреждениях

И. Бушуева
Директор Высшей школы туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «РГУТИС»



Цели и задачи модели

Цели:

- **basic** - модернизация и повышение качества профильного образования в контексте решения актуальных и перспективных проблем развития туризма в РФ;
- **new** - развитие кадрового потенциала в субъектах Российской Федерации, реализующих мероприятия в рамках Национального проекта

Цели и задачи модели

1

- Создание фундамента для формирования единого инновационного образовательного пространства в сфере туризма РФ, гибкого и отзывчивого к изменяющимся реалиям и запросам общества

2

- Формирование заинтересованности профессионального сообщества туристской сферы в участии в подготовке кадров

3

- Инкорпорация общественных организаций и объединений в систему подготовки кадров в сфере туризма РФ

4

- Качественная трансформация содержания образовательных программ в сфере туризма на базе компетентностно-ориентированного подхода

5

- Внедрение инновационных инструментов и процедур диагностики и оценки компетенций специалистов в сфере туризма

6

- Тиражируемость Модели в образовательном пространстве

7

- Вхождение в число лидеров мирового туристского образовательного пространства

Базовые принципы модели



Практико-ориентированность и модульный подход



Междисциплинарная проектная деятельность и приоритет Soft skills



«Фидбэк» от работодателей и последующая корректировка программы и выпускника



Внедрение института наставничества и менторства в образовательный процесс



Приоритетность в образовательном процессе развития внутреннего и въездного туризма



Профессиональная оценка работодателями полученных в процессе обучения компетенций по итогам сдачи демонстрационных экзаменов



Гибкость Модели по отношению к политическим и социально-экономическим вызовам



Патриотическое воспитание через туризм



Интегративный подход к организации практики в образовательной имитационной туристской среде и длительная стажировка в “высокий” сезон

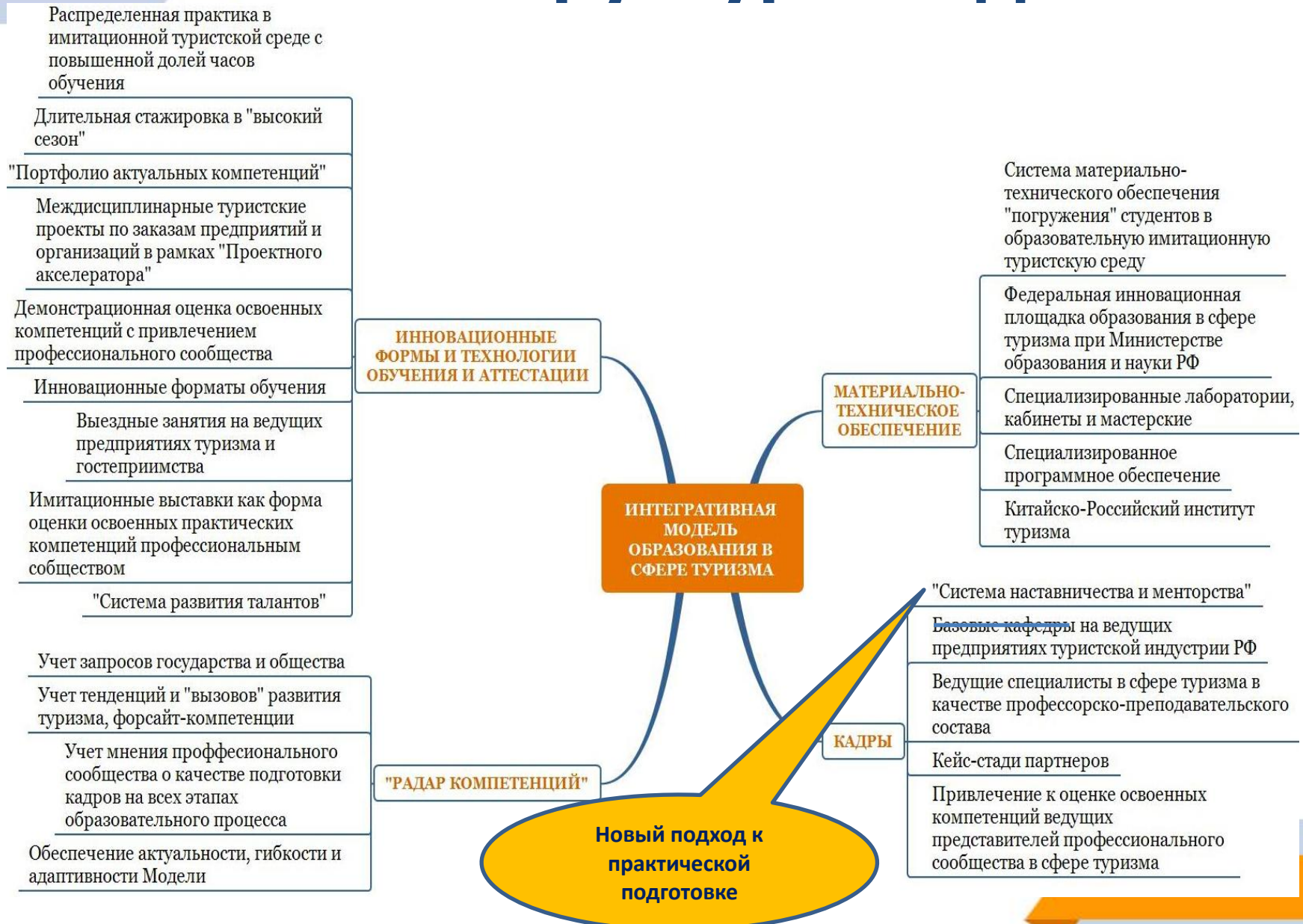


Партнерство с профессиональным сообществом на всех этапах создания и реализации образовательной программы

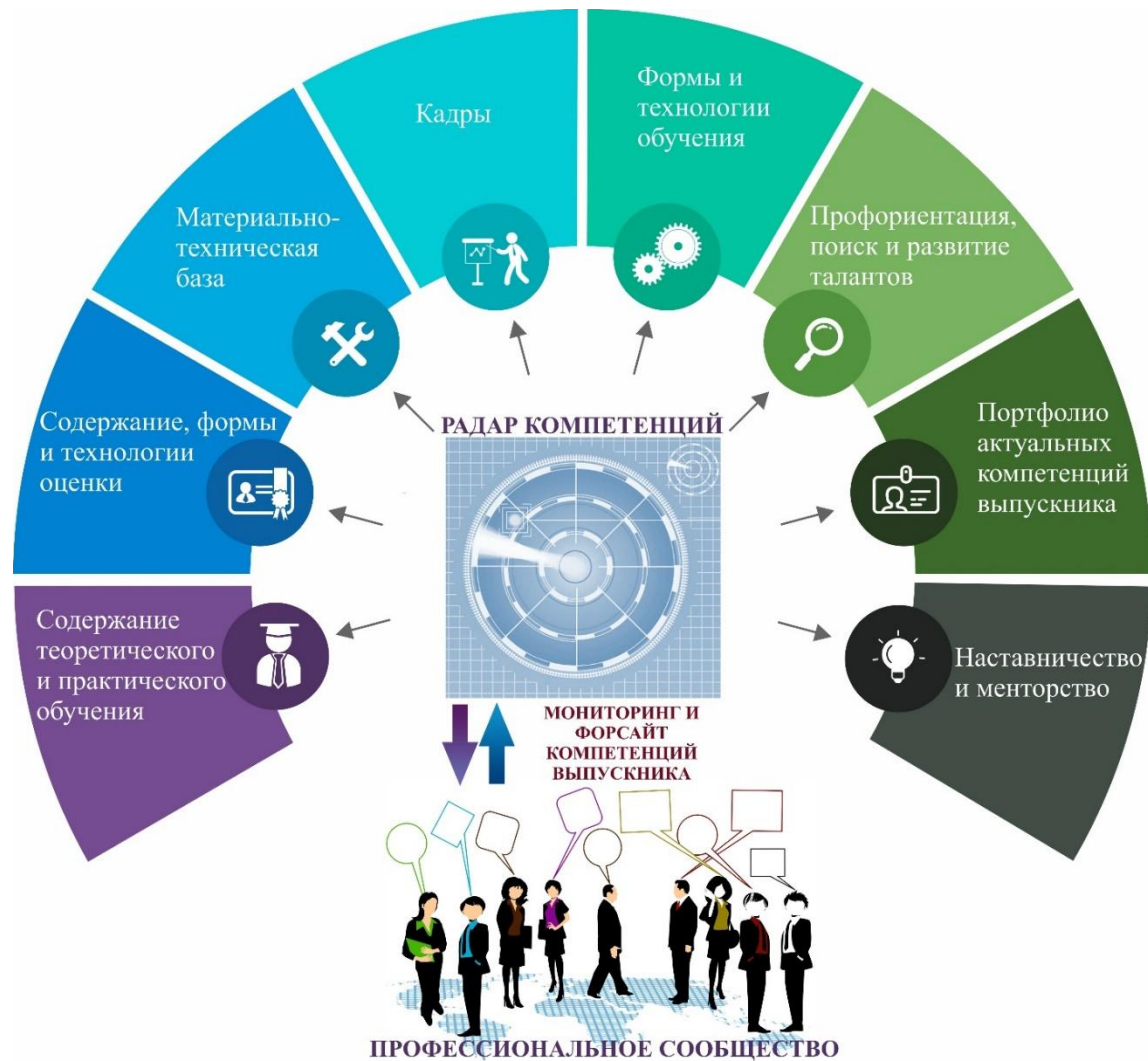


Формирование портфолио выпускника как инструмента для трудоустройства в соответствии с освоенными компетенциями

Структура модели



Радар компетенций



Дорожная карта обучения



Инфраструктура масштабирования модели





tig_dekanat@mail.ru

(495)9408214

(916)0142742

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

