



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Совместное заседание Федеральных учебно-методических объединений в системе высшего и среднего профессионального образования по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм»

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЯДРО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СЕРВИС И СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ

Кострюкова Оксана Николаевна, декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства, зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ

30 мая 2025 г.

Основные показатели событийной индустрии России в 2018 – 2023 годах



Источник: ВНИЦ R&C: Событийная индустрия России-2023: краткий обзор результатов исследования.

Занятость в 2023 г. - 19960 чел.

Целевой показатель к 2030 г. - 27977 чел. или +40 %

Источник: Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года

Идентификационные признаки событийной индустрии

ОКВЭД 2

- 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок» с расширенной детализацией в области:
 - 82.30.1 - деятельность организаторов и операторов выставочных и ярмарочных мероприятий
 - 82.30.2 - деятельность организаторов конгрессных, мероприятий
 - 82.30.3 - деятельность по предоставлению выставочных/ярмарочных услуг
 - 82.30.4 - деятельность по управлению инфраструктурой для организации конференций и выставок
- 93.29 (деятельность по организации отдыха и развлечений прочая)

Регламентирующие документы

- Законодательно закреплено понятие «выставочное и (или) конгрессное мероприятие (2023)
- Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года (2023)
- План мероприятий («дорожная карта») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации до 2030 года (2024)
- Проект федерального закона «О конгрессно-выставочной деятельности» (2024)
- Официальная статистическая методология формирования официальной статистической информации о развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли Росстата (2025)
- Отраслевые ГОСТы

ПРОФ.СТАНДАРТЫ

33. Сервис, оказание услуг населению

- ПС «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (актуализирован)
- ПС «Специалист по организации конгрессных мероприятий» (2024)
- ПС «Специалист в сфере ярмарочной деятельности» (2024)
 - Все ПС – 5, 6 и частично 7 квалификационный уровни

Новая модель высшего образования: актуализация и расширение перечня направления подготовки

Фундаментальное ядро

- комплекс требований к содержанию, результатам, видам деятельности обучающихся и формам организации образования для подготовки специалиста, обладающего системным и критическим мышлением
- фиксируется во ФГОС ВО, определяется списком модулей/дисциплин, является обязательным для образовательных программ определенной укрупненной группы

Профессиональное ядро

- комплекс требований к содержанию, результатам, видам деятельности обучающихся и формам организации образования в рамках отдельного направления подготовки и или образовательного трека (специализации)
- отражает актуальные требования рынка труда к подготовке специалистов для конкретной отрасли
- регулируется профессиональным сообществом, включая Советы по профессиональным квалификациям, профессиональные ассоциации, а также профильными регуляторами в отрасли

Профессиональное ядро «Событийная индустрия»

- представляет собой набор ключевых компетенций, навыков и качеств, необходимых для создания различных типов уникальных событийных продуктов, удовлетворяющих требования заинтересованных сторон
- Имеет отраслевую специализацию:
 - деловые события (торгово-промышленные выставки, ярмарки, конгрессы)
 - события в сфере культуры (фестивали, арт-выставки)
 - события в секторе досуга и развлечений (концерты, праздники)
 - специализированные инфраструктурные комплексы (venue) (конгрессно-выставочные центры, иная событийная инфраструктура)

Ключевые профессиональные результаты в рамках профессионального ядра направления «Событийная индустрия»

01

Формирование сервисного мышления у обучающегося, основанного на клиентоцентричном подходе, включая комплекс навыков, позволяющих исследовать, понимать природу и модели поведения различных типов потребителей, выявлять и устанавливать их потребности, влиять на поведение

02

Навыки создания событийного продукта различного типа, удовлетворяющего требованиям заинтересованных сторон, учитывающего актуальней тренды и условия, как результата интеллектуальной деятельности или совокупности результатов интеллектуальной деятельности, а также комплекса работ, услуг и продукции, обладающих социальной и/или экономической ценностью

03

Навыки формирования операционных процессов, владение современными технологиями обеспечения событийной деятельности, включая пространственно-логистическое обеспечение, цифровое обеспечение и сервисы, аудио-визуальное обеспечение, информационное обеспечение, сервисные услуги в области инженерно-технического обеспечения, широкий спектр сервисного обеспечения проведения мероприятия в целом

04

Навыки продвижения и реализации событийного продукта, формирование управленческой компетентности в вопросах построения внутренних процессов работы над событием как проектом, включая вопросы планирования и организации проведения события, бюджетирования, формирования источников финансирования и управления его доходностью, оценки результативности

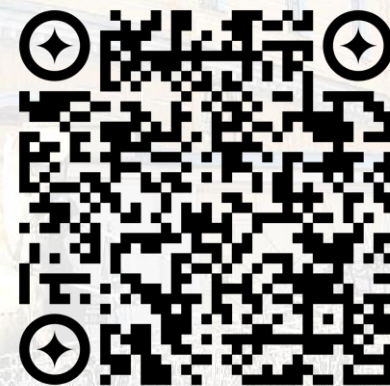


СПБГЭУ
факультет сервиса,
туризма и гостеприимства

Благодарю за внимание!

Эл.почта:

dept.ftgh@unecon.ru
kostrukova@unecon.ru



Страница
факультета
на сайте СПбГЭУ