

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПЕРЕЧНЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ УКРУПНЕННОЙ ГРУППЫ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ДЛЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕРИИМСТВА В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ МОДЕЛИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ



В.И. КРУЖАЛИН

*Зам председателя ФУМО по укрупненной группировке 43.00.00 «Сервис и туризм»,
вице-президент Национальной Академии Туризма, заведующий кафедрой рекреационной
географии и туризма МГУ имени М.В. Ломоносова, доктор географических наук, профессор
Н.В.ШАБАЛИНА*

*Сопредседатель НМС ФУМО по направлению «Туризм», исполнительный директор Центра
инновационных технологий карьерного развития географического ф-та МГУ,
зам.заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ имени М.В.Ломоносова,
к.г.н., доцент*

Москва – 2025



ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТРЕБУЮЩИЕ АКТИВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

- Туризм и устойчивое развитие;
- Туризм и санкционная политика;
- Туризм, пандемия и СВО;
- Туризм и экологическое состояние территории;
- Туризм и изменение климата;
- Туризм и кадровое обеспечение в условиях цифровизации, роботизации и создания искусственного интеллекта.



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- 1. Актуализация перечня специальностей для туризма и гостеприимства**
- 2. Актуализация образовательных стандартов**
- 3. Создание межрегиональных учебно-методических объединений**
Формирование сети координационных центров по подготовке кадров УГСН 43.00.00 "Сервис и туризм" с участием вузов, колледжей, работодателей и научных организаций.
- 4. Развитие практико-ориентированного обучения**
- 5. Формирование системы мотивации кадров**
- 6. Создание единой информационной системы в образовательной среде**



РЫНОК ТРУДА: демографический аспект

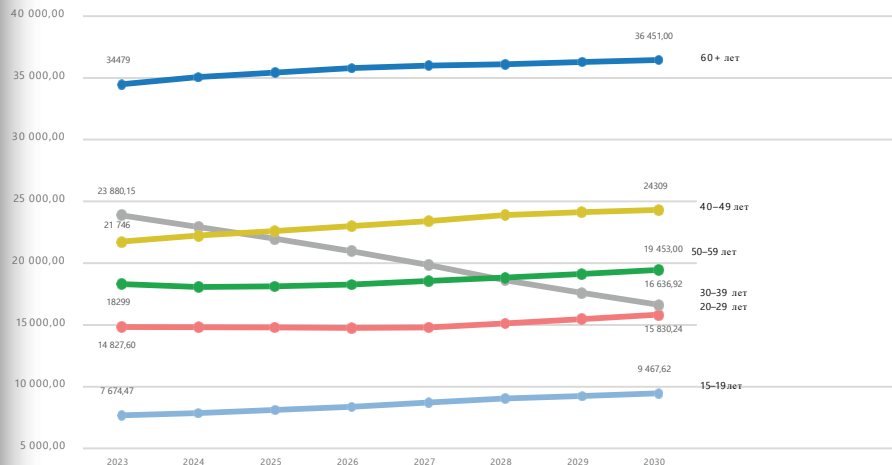
ДЕМОГРАФИЯ СЕГОДНЯ

- Снижение численности населения в самом продуктивном возрасте 30–39 лет. Количество работников в возрасте до 35 лет за 2023 год сократилось на 1.3 млн.
- Увеличение численности старшей возрастной группы
- Увеличение численности потенциальных абитуриентов

ВЫЗОВ

Изменение возрастной структуры требует ускоренной интеграции выпускников на рынок труда, работу с подростками и повышения эффективности обучения соискателей возраста 40+

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОЗРАСТНЫМ КАТЕГОРИЯМ



- ✓ **Снижается численность работников в возрасте 30–39 лет:**
главный демографический риск, который необходимо компенсировать
- ✓ **Увеличение численности выпускников в перспективе до 2030 года:**
запрос на профориентацию и повышение эффективности трудоустройства
- ✓ **Рост числа работников старше 40 лет:**
запрос на инструменты обновления знаний и навыков на протяжении всей жизни



Требования к соискателям

Спрос на soft skills - составляют 40% в структуре компетенций

Кроссфункциональность

Мобильность и адаптивность – способность выходить из привычной среды

Видимость – умение быть заметным

Нетворкинг – умение коммуницировать

Осознанность – понимание своих талантов, ценностей и целей

Работа в команде, опыт проектного управления



Требования к работодателям

Смена парадигм мышления и действий у топ-менеджмента

Человекоцентричность

Удержание людей, формирование эффективных команд

Формирование матричных структур

Удаленка и гибкие формы занятости. 53% резюме HH – это резюме с гибким графиком работы

Повышение эффективности вакансий. 68% компаний отметило, что делают акцент на эффективности функционирования компании

Прием на работу кандидатов за пределами привычного возраста

Развитие бренда работодателя



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНОСТИ НОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

1. Стратегическая значимость

- Соответствие национальным проектам и государственным программам
- Вклад в реализацию Стратегии развития туризма до 2035 года
- Значимость для развития депрессивных регионов и специализированных туристско-рекреационных территорий

2. Рыночная востребованность

- Анализ вакансий и кадрового дефицита по отраслевым исследованиям
- Прогноз потребности работодателей на 5-10 лет

3. Технологическая актуальность

- Учет цифровой трансформации отрасли
- Интеграция новых технологий (AI, VR, big data)
- Соответствие мировым трендам индустрии гостеприимства

4. Образовательная целесообразность и ресурсная обеспеченность

- Наличие научно-методической и материально-технической базы
- Готовность вузов к реализации программ
- Возможность создания междисциплинарных программ
- Наличие квалифицированных преподавательских кадров
- Наличие практических площадок



ПРИКАЗ

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 01.02.2022 №89

42 ГОСТЕПРИИМСТВО, СЕРВИС И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ

01	Гостиничное дело	6.0	Бакалавр гостеприимства
		7.1	Магистр гостеприимства
02	Туризм и туристские дестинации	6.0	Бакалавр туризма
		7.1	Магистр туризма
03	Сервис	6.0	Бакалавр сервиса
		7.1	Магистр сервиса
04	Торговое дело	6.0	Бакалавр торговли и товароведения
		7.1	Магистр торговли и товароведения



ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В НОВОЙ МОДЕЛИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Основы профессионального ядра	«Мягкие компетенции»
▪ Сервисное мышление ▪ Клиентоцентричность (исследовать, понимать природу и модели поведения людей, потребности, применять в профессиональной деятельности) ▪ Креативное мышление ▪ Продуктовый дизайн ▪ Операции и технологии	▪ Коммуникабельность (в широком смысле коммуникативная компетентность – межличностная, межкультурная, в т.ч. языковая, цифровая, деловая) ▪ Коммуникации (умение слушать, эмпатия, знание языков) ▪ Стрессоустойчивость (работа в условиях нестандартных ситуаций и многозадачности) ▪ Кросс-культурная осведомленность (работа с представителями различных культур) ▪ Гибкость и адаптивность



Основа формирования устойчивой модели развития туризма в регионах России и современной модели образования - человекоцентричность

Наименование УГСН (наименование ФГОС)	Наименование УГСН (наименование ФГОС) ПРЕДЛОЖЕНИЯ	Наименование НПиС	Наименование НПиС ПРЕДЛОЖЕНИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВО, СЕРВИС И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ	ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО, СЕРВИС И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ	01 Гостиничное дело	01 Гостиничное дело
		02 Туризм и туристские дестинации	02 Туризм и туристские дестинации
		03 Сервис	03 Индустрия питания*
		04 Торговая деятельность	04 Событийная индустрия*
			05 Сервис
			06 Торговое дело



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Шабалина Наталия Владимировна

к.г.н., доцент

+79266063777, natshab@yandex.ru