

О РЕЗУЛЬТАТАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФУМО В СИСТЕМЕ СПО ПО УГПС 43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ И ЗАДАЧАХ НА 2025 ГОД

Насикан Инна Витальевна, председатель ФУМО

Состав ФУМО в системе СПО по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм

2

78

**образовательных
организаций**

12

организаций работодателей
(в т.ч. отраслевых и общественных
объединений работодателей)

+13

**образовательных
организаций
с сентября по декабрь 2024 г.**

155

человек

294
тыс.

студентов

1750

**образовательных
организаций**

9

профессий

92 тыс.

**принято в 2024-2025
учебном году**

16

специальностей

31 тыс.

**замещающая
потребность
(повара)**



Ключевые направления развития среднего профессионального образования (СПО) в Российской Федерации



ЦЕЛЬ: Обеспечение экономики страны квалифицированными кадрами, формирование кадрового потенциала для реализации задач роста и повышения конкурентоспособности российской экономики

ЗАДАЧИ

- Постоянное обновление содержания и технологий профессионального образования и профессионального обучения
- Модернизация ландшафта системы СПО
- Совершенствование инструментария управления: консолидация усилий государства и бизнес-сообщества в интересах подготовки кадров для экономики субъектов РФ
- Модернизация образовательной среды
- Повышение престижа СПО
- Развитие культуры профессиональных соревнований



Национальные проекты Российской Федерации (до 2024 г.)

- Образование
- Туризм и индустрия гостеприимства

Основные задачи

- Широкое распространение отраслевой модели подготовки кадров и массовая подготовка специалистов среднего звена и рабочих по востребованным специальностям и профессиям
- Создание образовательно-производственных центров (кластеров) и образовательных кластеров среднего профессионального образования

Образовательно-производственный кластер

Интеграция колледжей и организаций реального сектора экономики, организаций, действующих в отраслях, характерных для субъектов малого и среднего предпринимательства, социальной сферы

Влияние на рынок труда

- Ранний выход на рынок труда выпускников, готовых к работе с первого дня
- Заинтересованность компаний в выпускниках колледжей
- Соответствие знаний и навыков выпускников запросам рынка труда

**«Менеджмент и основы бережливого производства»
для студентов специальности
43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)**

**«Организация сервиса на воздушном
транспорте» по специальности
43.02.06 Сервис на транспорте
(по видам транспорта)**

**«Технология выполнения постижерных изделий
из натуральных и искусственных волос» по специальности
43.02.17 Технологии индустрии красоты**

Разработка и экспертиза РП УД для ПОП | 7

43.02.16 Туризм и гостеприимство

«ОП.0Хц. Цифровые технологии на
предприятиях отрасли туризма и сферы услуг»

«ОП. ХХ. Организация деятельности
сотрудников туристических компаний
в рамках научно-популярного туризма»

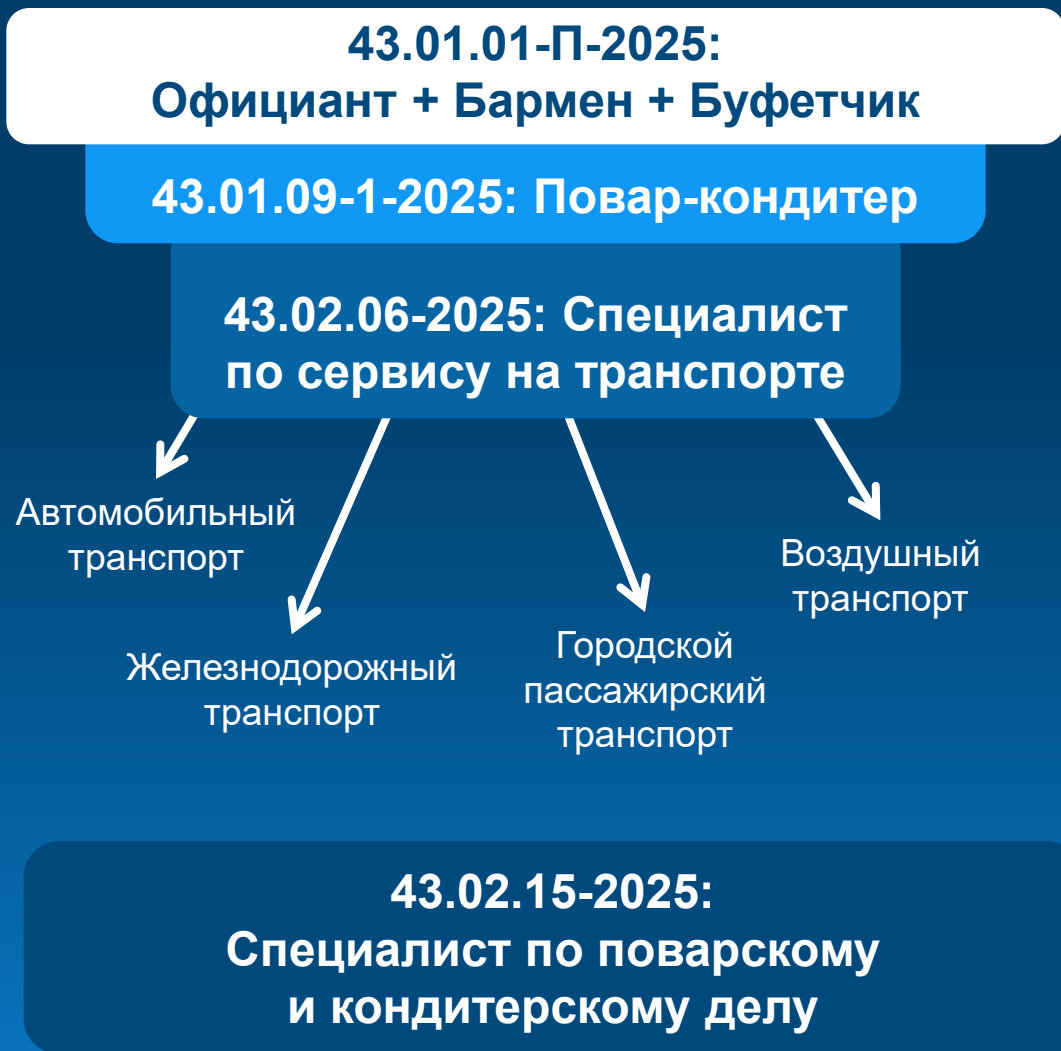
«ОП.ХХ. Инновационные технологии
организации экскурсионной
работы»

«ОП.ХХ. Организация промышленного
туризма на предприятиях»

«ОП.ХХ Организация туризма на особо
охраняемых природных территориях»

Участие в разработке и экспертизе оценочных материалов ДЭ

8





ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
"АКАДЕМИЯ"

Первые

росмолодёжь

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ЗНАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР
РОССИЯ



РСХБ



Haier

«МАСТЕР РЕГИОНАЛЬНОЙ КУХНИ РОССИИ 2025»



Образовательный интенсив «Мастер региональной кухни России. Этап II»
при поддержке «Росмолодежь. Гранты»

Стратегия развития образования до 2036 года с перспективой до 2040 года

- разрабатывается в соответствии с поручением Президента Российской Федерации
- обеспечивает всестороннюю подготовку молодых поколений к вызовам будущего

Отдельные вызовы, стоящие перед системой образования и задающие векторы развития СПО

- Разрыв между потребностями рынка труда и наличием квалифицированных кадров
- Необходимость обеспечения научно-технологического и производственного суверенитета
- Цифровой скачок и масштабная цифровизация жизни
- Необходимость формирования отечественной системы образования как основы «мягкой» дипломатии России

Национальный проект «Туризм и гостеприимство до 2030 года»

Федеральные проекты

Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения

5 морей и озеро Байкал

Производство отечественной продукции для туристкой индустрии

Туристическая привлекательность страны

Кадры для туризма

Кадровая потребность до 2030 года

+400 тыс. персонала к 2030 г. – дополнительная кадровая потребность

+ 45 тыс. менеджеров с высшим образованием

+ 116 тыс. специалистов с уровнем СПО –

(руководителей структурных подразделений и отраслевых работников с необходимыми профессиональными компетенциями для средств размещения

и предприятий питания, иных структур круглогодичных и сезонных курортов)

+ 239 тыс. сотрудников линейного персонала

Изменения в законодательстве (в статьи 19 и 20 «Закона об образовании в Российской Федерации»)

Федеральный закон от 28.02.2025 №29-ФЗ

упрощается процедура создания ФУМО и РУМО;
предусматривается включение в состав ФУМО представителей работодателей;
будут приняты новые Типовые положения, которые позволят повысить авторитет и усилить роль ФУМО в разработке ФГОС, научно-методическом сопровождении реализации ОПОП, контроле качества образовательной деятельности

Основные функции ФУМО

Актуализация ФГОС СПО и ПОП СПО с учетом новых отраслевых потребностей
Трансформация партнерского взаимодействия с работодателями и их объединениями

- Экспертная деятельность в составе Национального экспертного совета по подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства
- Развертывание совместных проектов в системе ВО и СПО
- Разработка и экспертиза оценочных материалов для проведения ГИА в форме ДЭ
- Разработка и экспертиза учебных и методических пособий для федерального перечня в системе СПО
- Участие в разработке и реализации программ ДПО для педагогических работников, в том числе на лучших отраслевых площадках
- Выявление талантов и поддержка молодых профессионалов в рамках конкурсных проектов и чемпионатного движения

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

fumo43.00.00@mail.ru