

Аннотация

Название: видеоролик «Антитеррор: Рецепт безопасности»

Цель:

Создание учебно-познавательного материала, направленного на повышение уровня осведомленности студентов колледжа о правилах поведения в чрезвычайных ситуациях, особенно связанных с возможным террористическим актом.

Задачи:

1. Информирование обучающихся о признаках подозрительных предметов и ситуаций, представляющих потенциальную угрозу.
2. Формирование четкого алгоритма действий при обнаружении опасных объектов или признаков угрозы.
3. Повышение заинтересованности молодых специалистов посредством креативного подхода к подаче важной информации.
4. Обучение правилам личной безопасности и организации безопасной среды на рабочем месте.
5. Привлечение внимания общественности к вопросам антитеррора в образовательных организациях.

Данный видеоконтент представляет собой уникальный скетч в жанре инфо-комедии, разработанный преподавателями: Хотянович Мариной Игоревной, Краснощековой Дарьей Алексеевной и методистом Плешивцевой Ларисой Федоровной для обучающихся ГБПОУ «Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли». В съемках видеоконтента принимали участие студенты группы ПК-308 по профессии «Повар, кондитер». Действие разворачивается на учебной кухне колледжа, где группа студентов под руководством мастера производственного обучения Койновой Елены Владимировны сталкивается с подозрительным «ингредиентом» — тикающей кастрюлей.

В формате «кулинарного шоу» Елена Владимировна представляет пошаговый «рецепт» действий при обнаружении опасного предмета: от запрета на самостоятельное «приготовление» и эвакуации до грамотного вызова спецслужб. Сценарий эффективно доносит серьезные правила антитеррористической безопасности через привычную и понятную студентам-поварам метафору, используя юмор и абсурдные ситуации для лучшего запоминания действий при угрозе терроризма. Ролик завершается ярким запоминающимся посылом о важности бдительности и хладнокровия.

Финальная сцена включает яркое сообщение о значимости внимательности и выдержанности в критических ситуациях. Юмор и эмоционально привлекательные образы помогают сделать ролик привлекательным и информативным одновременно.

Таким образом, видеоконтент эффективно сочетает развлекательную форму подачи с важными рекомендациями по антитеррористической безопасности, делая видеоролик интересным и доступным для будущих профессионалов отрасли общественного питания.