

**Дополнительный образовательный модуль,
предусматривающий формирование у обучающихся
компетенций для цифровой экономики**

**ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОП.0Хц ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ОТРАСЛИ ТУРИЗМА И СФЕРЫ УСЛУГ»
для профессий/специальностей УГПС 43.00.00 Сервис и туризм**

Москва, 2024

Разработчики:

ФГБОУ ДПО ИРПО, отдел координации образовательных проектов в СПО Управления внедрения новых образовательных технологий СПО

Рецензенты:

Насикан Инна Витальевна, председатель ФУМО 43.00.00 Сервис и туризм, проректор по образовательной деятельности ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса"

Прохорова Анжелика Александровна, методист Центра профессиональных квалификаций «Сфера обслуживания» ГБПОУ города Москвы «Колледж индустрии гостеприимства и менеджмента №23», к.т.н.

Маковская Ирина Викторовна, директор Департамента образовательных программ ФГБОУ ВО "Российский государственный университет туризма и сервиса", к.с.н, доцент

Ковалева Фарида Рахибовна, директор ГАПОУ «Международный колледж сервиса», к.п.н, доцент

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования»

© Управление внедрения новых образовательных технологий СПО федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования»

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
<i>1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы</i>	<i>4</i>
<i>1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины</i>	<i>4</i>
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
<i>2.1. Трудоемкость освоения дисциплины</i>	<i>5</i>
<i>2.2. Примерное содержание дисциплины</i>	<i>6</i>
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА И СФЕРЫ УСЛУГ»

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель дисциплины «**Цифровые технологии на предприятиях отрасли туризма и сферы услуг**»: формирование компетенций для цифровой экономики, с учетом специфики выполнения трудовых операций на предприятиях отрасли с применением цифровых технологий и обеспечением информационной безопасности.

Дисциплина «**Цифровые технологии на предприятиях отрасли туризма и сферы услуг**» включена в вариативную часть образовательной программы по запросу отрасли и (или) работодателя с учетом требований цифровой экономики.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК Х.Хц	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК 02	– определять необходимые источники информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	– приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации; – современные средства и устройства информатизации порядок их применения; – программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	
ОК.03	– применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального	– основы предпринимательской деятельности; – правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации	

	развития и самообразования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности		
ПК Х.Хц Формулируются ОО самостоятельно с учетом специфики применения цифровых технологий и обеспечения информационной безопасности при решении производственных задач на предприятиях отрасли Туризма и сферы услуг	Дается описание характеристик демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены	Дается описание характеристик демонстрируемых умений, которые могут быть проверены	Дается описание характеристик демонстрируемого владения навыками, которые могут быть проверены

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем в часах	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	34	24
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме (зачет, диф.зачет)	2	-
Всего	36	24

2.2. Примерное содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий
Раздел X.1.¹ Применение цифровых технологий в сфере туризма и гостиничного дела	
Тема X.1 Цифровая трансформация в сфере туризма и гостиничного сервиса	Содержание
	1.Общая характеристика цифровой экономики как хозяйственной деятельности. Стратегии развития туризма в РФ до 2035года. Цифровая экосистема индустрии туризма и гостеприимства в РФ
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 1. Стратегия развития туризма и гостиничного дела
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.2 Цифровые технологии для планирования поездок	Содержание
	1. Цифровая оптимизация в гостиничной и туристской индустрии. Глобальные системы бронирования. Использование технологии больших данных (BigDate) и аналитики в сфере туризма и гостиничного дела
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 2. Сравнительная характеристика платформ туристических агентств (сервисов)
	Практическое занятие 3. Мобильные приложения для туристов
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.3 Цифровые маркетинговые системы	Содержание
	1. Роль социальных медиа в продвижении туристских продуктов (сервиса). Успешные практики цифрового маркетинга в гостиничном сервисе и туризме
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 4. Создание контент-плана для продвижения услуги с учетом особенностей цифровых платформ
	Практическое занятие 5. Стратегии продвижения услуги на цифровых платформах
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.4 Цифровое взаимодействие в сфере туризма и гостиничного сервиса	Содержание
	1. Автоматизированные системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система). Кибербезопасность и защита персональных данных клиентов
	В том числе практических занятий

¹ для специальностей 43.02.06, 43.02.08, 43.02.14 и 43.02.16

	Практическое занятие 6. Автоматизация взаимодействия с клиентами с помощью облачных технологий
	Практическое занятие 7. Создание электронного профиля гостя
	Практическое занятие 8. Электронные платежи и безопасность персональных данных при оказании услуг
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.5 Искусственный интеллект	Содержание
	1. «Умный туризм» (smart tourism) – как основа туризма будущего с применением искусственного интеллекта. Генеративный искусственный интеллект. Персонализация услуг в сфере туризма и гостиничного сервиса
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 9-10. Использование технологии искусственного интеллекта для персонализации услуг в гостиничной и туристской индустрии
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.6 Виртуальная (VR) и дополненная реальность (AR)	Содержание
	1 Базовые понятия и определения, функции виртуальной и дополненной реальности. Виртуальное картографирование. Виртуальный гид. Особенности применения виртуальной и дополненной реальности при создании туристического продукта
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 11-12. Создание виртуального гида по родному краю
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Раздел X.2.² Применение цифровых технологий в поварском и кондитерском деле	
Тема X.1 Цифровая трансформация предприятий общественного питания	Содержание
	1.Общая характеристика цифровой экономики как хозяйственной деятельности. Индустрия 4.0 как новая концепция организации производственной деятельности и задачи цифровизации отечественных предприятий общественного питания
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 1. Стратегия развития предприятия общественного питания в условиях цифровой экономики
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.2 Влияние цифровых технологий в	Содержание
	1. Программы автоматизации предприятий общественного питания: возможности и особенности применения

² для профессии 43.01.09 и специальности 43.02.15

формировании клиентской ценности	2. Цифровые меню предприятий общественного питания 3. Персонализация и оптимизация цифровых каналов клиента
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 2. Этикет коммуникаций в цифровой среде
	Практическое занятие 3. Настройка чат-бота как формы взаимодействия с клиентами
	Практическое занятие 4-6. Применение искусственного интеллекта на предприятиях общественного питания
	Практическое занятие 7. Использование виртуальных ассистентов для качественного канала коммуникации
	Практическое занятие 8. Сравнительная характеристика мобильных приложений доставки еды
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.3 Применение 3D-принтеров на предприятиях общественного питания	Содержание
	1. Технология 3D-печати и перспективы ее применения для производства продуктов питания. Обзор пищевых материалов для 3D-принтеров. Персонализация изготовления продуктов питания на основе генетической карты клиента.
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 9-10. Дизайн и декорирование пищевых изделий с помощью технологии 3D-печати
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.4 Роботизация производства предприятий общественного питания	Содержание
	1. Основы автоматизации производственных процессов на предприятиях отрасли общественного питания. Типы роботов: поварские, сервировочные, моющие. Социальные аспекты роботизации
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.5 Цифровые маркетинговые системы	Содержание
	1. Роль социальных медиа в продвижении личного бренда (услуги). Успешные практики цифрового маркетинга в поварском и кондитерском деле. Опыт успешной продажи услуг
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 11. Создание аккаунта для продвижения услуг
	Практическое занятие 12. Электронные платежи и безопасность персональных данных
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Раздел X.3.³ Применение цифровых технологий на предприятиях сферы сервиса	
Тема X.1	Содержание

³ для профессии 43.01.11 и специальностей 43.02.06, 43.02.08, 43.02.12, 43.02.13, 43.02.17

Цифровая трансформация в сфере сервиса	1.Общая характеристика цифровой экономики как хозяйственной деятельности. Цифровизация услуг: возможности и вызовы в современном бизнесе. Перспективы расширения технологий цифрового моделирования на предприятиях сферы сервиса
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 1. План расширения использования технологий цифрового моделирования при оказании услуг
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.2 Программное обеспечение профессиональной деятельности на предприятиях сервиса	Содержание
	1.Программное обеспечение для цифрового моделирования технологического процесса. Автоматизированные системы управления. Электронный документооборот: его виды и особенности применения
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие 2. Применение программного обеспечения профессиональной деятельности на предприятиях сферы сервиса
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.3 Цифровые технологии в формировании клиентской ценности	Содержание
	1. Аналитика больших данных. Создание экосистемы сферы услуг. Персонализация и оптимизация цифровых каналов для оказания услуг. Инструменты для анализа потребностей клиентов
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 3. Мобильные приложения оказания услуг
	Практическое занятие 4. Применение искусственного интеллекта при оказании услуг
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.4 Технология цифровых двойников для предприятий сервиса	Содержание
	1. Цифровые двойники: особенности применения и роль в развитии организации. Безопасность данных при использовании технологии цифровых двойников
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 5. Этикет коммуникаций в цифровой среде
	Практическое занятие 6. Применение искусственного интеллекта при оказании услуг
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Тема X.5	Содержание
	1. Роль социальных медиа в продвижении услуги. Успешные практики цифрового маркетинга в индустрии сервиса

Маркетинговые информационные системы	В том числе практических занятий
	Практическое занятие 7. Создание сайта интернет-магазина
	Практическое занятие 8. Дизайн сайта
	Практическое занятие 9. Работа с фоторедакторами для создания онлайн-галереи
	Практическое занятие 10-11. Создание видеоролика для социальных сетей
	Практическое занятие 12. Электронные платежи и безопасность персональных данных пользователей
	В том числе самостоятельная работа обучающихся <i>Необходимость и тематика определяются образовательной организацией</i>
Промежуточная аттестация (2 часа)	
Всего (36 часа)	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинеты «Общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей», оснащенные в соответствии с приложением 3 ПОП-П.

3.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организации выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Баланов, А. Н. Защита информационных систем. Кибербезопасность: учебное пособие для СПО / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 84 с. — ISBN 978-5-507-48808-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394547>

2. Баланов, А. Н. Машинное обучение и искусственный интеллект: учебное пособие для СПО / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-507-49195-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/414926>

3. Баланов, А. Н. Информационные технологии в сфере туризма и гостеприимства: учебное пособие для СПО / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 180 с. — ISBN 978-5-507-49288-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/414968>

4. Бурняшов, Б. А. Офисные пакеты «Мой Офис», «P7-Офис». Практикум: учебное пособие для СПО / Б. А. Бурняшов. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-507-45495-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302636>

5. Галыгина, И. В. Основы искусственного интеллекта. Лабораторный практикум / И. В. Галыгина, Л. В. Галыгина. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 364 с. — ISBN 978-5-507-47274-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/351809>

6. Егоров, В. П. Документоведение и документационное обеспечение управления в условиях цифровой экономики / В. П. Егоров, А. В. Слиньков. — 3-е изд, стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 372 с. — ISBN 978-5-507-45999-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292970>

7. Майстренко, А. В. Мультимедийные средства обработки информации : учебное пособие для СПО / А. В. Майстренко, Н. В. Майстренко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 81 с. — ISBN 978-5-4488-2177-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142225.html>

8. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16241-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530660>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Абдель, В. Э. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / В. Э. Абдель, В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань : КНИТУ, 2021. — 204 с. — ISBN 978-5-7882-3025-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/330689>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Показатели освоённости компетенций</i>	<i>Методы оценки</i>
Знает: – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации; – современные средства и устройства информатизации, порядок их применения; – программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с	Разбирается в приемах структурирования информации, форматах оформления результатов поиска информации, а также современных средствах и устройствах информатизации, программном обеспечении в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств. Характеризует порядок применения современных средств и устройств информатизации. Демонстрируют знания о видах платежных средств, страховании и	Опрос устный и письменный

использованием цифровых средств – основы предпринимательской деятельности; – правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации	его видах, правовых нормах по защите прав потребителей, признаках мошенничества на финансовом рынке в отношении физических лиц <i>Показатели освоенности ПК Х.Хц, (на уровне сформированности знаний)</i>	
Умеет – определять необходимые источники информации – оценивать практическую значимость результатов информационного поиска – использовать современное программное обеспечение – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач – применять современную научную профессиональную терминологию – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Определяет необходимые источники информации и критерии оценки практической значимости результатов информационного поиска Демонстрирует в решении профессиональных задач способность применять средства информационных технологий, современное программное обеспечение, различные цифровые средства для решения профессиональных задач, современную научную профессиональную терминологию. Осуществляет определение и построение траектории профессионального развития и самообразования. Производит оплату с применением различных видов платежных средств. Выявляет и пресекает случаи мошенничества при совершении платежей <i>Показатели освоенности ПК Х.Хц, (на уровне сформированности умений)</i>	Кейс-метод
Владеет навыками: <i>Приводятся навыки, владение которыми формируются в соответствии с ПК Х.Хц, указанной в п.1.2.</i> <i>Планируемые результаты освоения дисциплины</i>	<i>Показатели освоенности компетенций ПК Х.Хц, (на уровне владения навыками)</i>	<i>практико-ориентированные задания, максимально приближенные к реальной профессиональной деятельности</i>